

Qu'est-ce donc que cette
ÉTRANGE HISTOIRE D'AMOUR
entre **L'HUMAIN** et le **PIMENT ?**

Une **RELATION** un peu **TORDUE** ;
AIMER jusqu'à se **BRÛLER !**

Chiliheads

fous de piments forts

produit par **LUCE ROY** et **IAN QUENNEVILLE**
un film de **JULIEN FRÉCHETTE**

FILMOPTION INTERNATIONAL PRÉSENTE UNE PRODUCTION DE TOAST TV
SCÉNARIO **JULIEN FRÉCHETTE** DIRECTION PHOTO **MATHÉO LEMAY**
SON **JULIEN FRÉCHETTE** CONCEPTION SONORE **BENOÎT DAME, JÉRÉMIE JONES** ET **MARTIN M MESSIER**
MUSIQUE **ERIC SHAW** MONTAGE **CATHERINE LEGAULT**
PRODUIT PAR **LUCE ROY** ET **IAN QUENNEVILLE**
UN FILM DE **JULIEN FRÉCHETTE**

INFORMATION TECHNIQUES

Format de tournage: 4K
Format de projection: DCP, Bluray et DVD
Durée: 73 minutes
Genre: Documentaire
Version originale: Français
Sous-titres: Anglais
Format: Flat 1.85
Son: 5.1
Pays de production: Canada
Année: 2021



SYNOPSIS

Voyage aussi ludique que corrosif, Chiliheads, fous de piments forts, nous entraîne sur la route du piment fort dans 5 pays: du Canada à l'Inde, en passant par États-Unis, le Mexique et Trinité-et-Tobago, à la rencontre des chiliheads, les amoureux du piment fort, pour nous faire découvrir la culture et sous-culture qui entoure la consommation de ce fruit-épice unique. Le film se déploie comme une véritable enquête cinématographique, ethnobotanique, scientifique, historique et sociologique colorée, racontant l'histoire de l'homme et du piment depuis sa «rencontre», jusqu'à nos jours. C'est en donnant la parole aux amateurs, cueilleurs, producteurs, chef cuisinier, scientifiques, historiens et même à des psychanalystes que le film décortique l'incroyable histoire du piment fort et notre étrange attraction envers lui. Sa formidable histoire nous amène jusqu'à notre époque, alors que de petits producteurs se livrent discrètement une petite «guerre» pour tenter de repousser les limites de puissance du fruit et ainsi espérer obtenir le titre du «piment le plus fort du monde».

Qu'est-ce donc que cette étrange histoire d'amour entre l'homme et ce fruit défendu? Une relation un peu tordue; aimer jusqu'à se brûler! Ce questionnement nous amène à mettre en lumière les côtés les plus fous et les plus étonnants du petit fruit et de l'humain; toujours à la recherche de sensations fortes, sans cesse à repousser ses limites, toujours un peu plus loin, toujours un peu plus fort, quel qu'en soit le prix.

NOMINATIONS AUX PRIX GÉMEAUX 2021

🏆 MEILLEURE ÉMISSION OU SÉRIE DOCUMENTAIRE : NATURE, SCIENCES ET ENVIRONNEMENT | Alexandre Gravel, Ian Quenneville, Luce Roy

🏆 MEILLEURE RÉALISATION DOCUMENTAIRE : BIOGRAPHIE OU PORTRAIT, ARTS ET CULTURE, NATURE, SCIENCES ET ENVIRONNEMENT — ÉMISSION | Julien Fréchette

🏆 MEILLEURE DIRECTION PHOTOGRAPHIQUE : AFFAIRES PUBLIQUES, DOCUMENTAIRE — ÉMISSION | Mathéo Lemay



EQUIPE

Réalisation	Julien Fréchette
Scénario	Julien Fréchette
Producteurs	Luce Roy et Ian Quenneville
Direction photo	Mathéo Lemay
Musique original	Eric Shaw (Pixel Audio)
Conception sonore	Benoît Dame, Jérémie Jones et Martin M Messier
Son	Julien Fréchette
Montage	Catherine Legault

INTENTION DU REALISATEUR

Peu d'aliments au monde peuvent se targuer d'avoir une relation de cette nature avec nous. Il ne s'agit pas tant d'un film sur le piment fort que sur les humains qui entretiennent un rapport sincère et profond avec lui; par tradition, par désir de postérité, pour combler un vide, pour l'amour de la science, pour gagner sa vie, pour faire du business ou simplement pour avoir du plaisir. Il y a une dualité à explorer dans le fait d'aimer la douleur et dans le fait que cette dépendance se veut un miroir du caractère excessif de notre espèce.





JULIEN FRECHETTE – REALISATEUR SCENARIO ET SON

Titulaire d'un baccalauréat en production cinématographique de l'Université Concordia, Julien Fréchette se spécialise dans le cinéma documentaire et affectionne les sujets à caractère social ou historique.

En 2004, il réalise son premier court métrage documentaire, *L'homme et la montagne*, remportant deux prix, dont celui du meilleur film au concours Vidéaste recherché(e) de l'ONF. Son premier long métrage documentaire, *Le doigt dans l'œil* (2007) sera sélectionné aux Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM). En 2009, Julien Fréchette commence à explorer les avenues du Web avec la réalisation de deux séries de capsules vidéo : *Le réflexe juridique*, pour l'ONF, et *La vie en SLAM*, pour TV5.ca. En 2010, il réalise *Le monde en coulisse*, diffusé sur les ondes de TV5.

Avec *Le prix des mots*, l'auteur signe en 2012 sa deuxième collaboration avec l'ONF. Ce thriller documentaire sur la saga juridique entourant le livre *Noir Canada* sera nominé pour le prix Québec Cinéma et aux Gémeaux.

En 2014, il tourne *Kurdistan, de gré ou de force*, un moyen métrage présentant le point de vue des habitants et réfugiés du Kurdistan irakien. Le film fut diffusé aux Grands reportages d'ICI RDI. En 2018, il réalise un deuxième film en Irak, *Ma guerre*, présenté aux RIDM et à Hot Docs.

En 2018, il signera avec l'agence de contenu Toast Studio et le Musée des maîtres et Artisans du Québec, l'exposition numérique *Savoir-Faire*, constituée de 8 courts-métrage sur le patrimoine immatériel. Produit par Toast TV et diffusé à TV5, *Chilliheads, fous de piments forts* constitue son dernier long-métrage documentaire à paraître. Depuis 2016, Julien Fréchette est président et fondateur La Pimenterie, une entreprise québécoise de sauces et produits épicés. *Chilliheads, fous de piments forts* se veut le film qui incarne ses deux passions: le cinéma et le piment fort.



LUCE ROY – PRODUCTRICE

Après une incursion dans le milieu du film d'animation, Luce Roy s'est tournée vers la production documentaire, carrière qu'elle occupe depuis près plus de 25 ans. Elle affectionne particulièrement le documentaire à caractère culturel et social.

IAN QUENNEVILLE – PRODUCTEUR

En 20 ans de carrière, Ian Quenneville a produit plus de 100 documentaires uniques, séries et longs métrages documentaires et remporté plusieurs prix et nominations. Il a aussi produit des longs métrages de fiction tels que *Le Ring* (2006), *Le Garagiste* (2015) et *Les salopes ou le sucre naturel de la peau* (2018).

Il a fondé et dirige avec Alexandre Gravel l'agence de contenu de marque et maison de production télévision TOAST. L'entreprise a produit plus de 3000 contenus courts, documentaires uniques et séries, magazines, télé-réalités, fictions et séries jeunesse pour différents diffuseurs tels que SRC, TV5/UNIS, QUÉBECOR, CORUS, BELL MÉDIA, TÉLÉ-QUÉBEC. Il participe activement au sein de l'AQPM en siégeant sur le conseil d'administration et à travers diverses tables de négociation patronale.

MATHÉO LEMAY – DIRECTION PHOTO

Directeur photo de métier, Mathéo Lemay est un maître dans l'art de faire beaucoup avec peu. Guidé par son estomac et toujours à l'affût d'une belle lumière inspirante, Mathéo est un curieux de nature qui a toujours soif de nouvelles aventures!



ERIC SHAW – MUSIQUE ORIGINAL

Eric a composé sa première bande originale de film à l'âge de 18 ans et n'a jamais regardé en arrière. Alors qu'il étudiait la musique et le cinéma au collège et à l'université, il a joué des claviers pour un grand nombre de groupes de rock montréalais. Cela l'a amené à composer de la musique pour des dizaines d'albums et à travailler pour des productions théâtrales, des bandes sonores de jeux vidéo, de films et de créations Web. Explorer l'univers du son à travers la composition est une quête inlassable pour Eric et une des raisons expliquant sa réputation pour du travail innovant.

BENOIT DAME – SOUND DESIGN

Le son entre avec fulgurance dans la vie de Benoît à l'âge de 10 ans par le truchement de la musique. Une rencontre marquante, un amour qui perdure. Plus tard, il troque la batterie pour un premier synthétiseur. Autodidacte, il passe des heures à découvrir toutes les possibilités de cet instrument et à créer des textures sonores. À l'Université de Montréal, il fait Études cinématographiques.

Après avoir exploré la prise de son plateau, la mise en ondes radiophonique, la technique de scène, la projection, l'enregistrement de ses compositions musicales, c'est finalement en conception sonore que Benoît trouve « sa » voie professionnelle. Depuis plus de 25 ans dans le domaine, il s'est bâti une solide crédibilité par son apport sonore au monde du documentaire et de la fiction par une approche créative, sensible et rigoureuse. Il participe régulièrement à des projets de l'Office national du film du Canada et de la maison de production InformAction et a eu le privilège de collaborer avec les cinéastes Philippe Baylaucq, Carlos Ferrand, Helen Doyle, André Melançon, Renée Beaulieu et Xavier Dolan, pour ne nommer que ceux-ci.

Son travail a été récompensé par cinq prix Gémeaux (*Rencontre avec les baleines du Saint-Laurent*, *La Griffes magique*, *GSP: l'ADN d'un champion*, *Les derniers hommes éléphants* et *Claude n'est pas mort*), un Grammy (*All Together Now*) et un prix Hot Docs (*Visionnaires*). De même que des mises en nomination aux Canadian Screen Awards pour les longs métrages de fiction *Mommy*, *Juste la fin du monde* (Xavier Dolan) et *Le garagiste* (Renée Beaulieu).



JEREMIE JONES – CONCEPTION SONORE

Compositeur et musicien de Montréal, Jérémie Jones explore le point de rencontre entre la musique acoustique et électronique. Il a étudié la musique à l'Université de Montréal et au Conservatoire de Musique de Québec. Il a collaboré avec la danse, la vidéo et le théâtre. Sa musique fût primée dans le concours JTTP 2020 de la Communauté électroacoustique canadienne (CEC). Comme musicien, il a enregistré 20 albums et a présenté plus de 500 spectacles au Canada, États-Unis, Angleterre, Écosse, France, Italie, Slovaquie, Allemagne, Autriche et Haïti. Il a participé aux festivals tels que BEAST FEAST, Up to Date, NYCEMF, Festival International de Jazz de Port-au-Prince, Nuit Blanche de Montréal, International VideoMusic Festival, Boston New Music Initiative, Celtic Connections, Out to Lunch, Phenomena, Blue Skies Festival, Festival de musique de Créations, Atlin Music Festival, Francopholies de Montréal, Envol et Macadam, People Arts Festival, Deep Roots Festival, Festival de Lanaudière, Festival International du Domaine Forget. Depuis 2016, il a travaillé pour Benoît Dame comme monteur sonore sur une cinquantaine de projets documentaires, de fiction, ballados et télévisuels et web.

CATHERINE LEGAULT – MONTAGE

Depuis une quinzaine d'années, Catherine Legault signe le montage de nombreux films documentaire et fiction présentés internationalement dans les festivals, au cinéma et à la télévision. Diplômée de l'Université Concordia en Film Production, elle est récipiendaire d'un prix Iris (Québec Cinéma) ainsi que de deux Géméaux (ACCT) pour son travail de montage. *Chilliheads, fous de piments forts* est sa quatrième collaboration avec le réalisateur Julien Fréchette.





PRODUCTION – CANADA

TOAST TV

460 Ste-Catherine W Ouest – Suite
307

Montréal (QC) H3B 1A7

T +1 514-844-2647 ext. 426

roy@gotoast.ca

www.gotoast.ca

INTERNATIONAL DISTRIBUTION

FILMOPTION INTERNATIONAL

3401 Saint-Antoine Ouest

Westmount (QC) H3Z 1X1

T +1 514-931-6180

mrouillard@filmoption.com

www.filmoption.com

