



QUE LE FAN SOIT AVEC TOI

Un documentaire réalisé par Marc Joly-Corcoran

A promotional image for a documentary. Two Stormtroopers from Star Wars are walking on a city street. The trooper on the left is in profile, facing right. The trooper on the right is facing forward, holding a blaster. The background shows a city street with cars, buildings, and a 'BAR' sign. The text is overlaid on the image.

Une production de Films Camera Oscura et Paraffilm

Réalisé par **MARC-JOLY CORCORAN**

Produit par **CHRISTINE FALCO**
et **MARC-JOLY CORCORAN**

CANADA | 2022 | DOCUMENTAIRE | 85 MINUTES | 2K

filmoptioninternational.com

RÉSUMÉ

Des fans de *Star Wars* de la génération X doivent trouver l'équilibre entre la part d'ombre de leur *fandom* et celle plus lumineuse portée par une passion qui dure depuis la tendre enfance.

SYNOPSIS

Malgus, Jef, Kim et Steeve sont de grands fans de *Star Wars* et de fiers représentants de la génération X qui a vu naître ce phénomène culturel. Lorsque Malgus devient responsable du groupe costumé de la 501e Légion au Québec, il comprend que le *fandom* comporte sa part d'ombre.

Avec l'aide de Jef et Kim, mais surtout d'une amitié croissante avec Steeve, Malgus réalise l'importance de trouver l'équilibre entre son identification au groupe, son *fandom*, et sa passion qu'il ressent personnellement pour *Star Wars* depuis sa tendre enfance.



INTENTION DU RÉALISATEUR

J'avais deux ans et dix mois en 1977. Mes parents m'ont amené au cinéma voir cet étrange film dont tout le monde parlait, *Star Wars*. Je me souviens de son impact au retour à la maison. Je dessinais des vaisseaux spatiaux, je me souviens de ma première figurine de Luke Skywalker, des diffusions et rediffusions à la télévision, même si le film était en anglais mes yeux restaient rivés sur le petit écran, je ne comprenais rien de ce qui se disait, et pourtant je comprenais tout! J'étais déjà un fan, et par mes activités, je gardais ma passion en vie pour ce film qui allait devenir culte avec les années. Mon parcours professionnel doit beaucoup à cette expérience fondatrice. Ma génération en fut marquée. Pourquoi? Et surtout, pourquoi cet impact au-delà des frontières culturelles?

La question du fan m'interpelle à ce point que j'en fis le sujet d'une thèse de doctorat. Or, mon intention n'était pas de filmer le résultat de ma thèse, mais bien de créer un laboratoire humain, dans la plus pure tradition du cinéma direct, afin de comprendre et non de juger ou proposer des *a priori* et des hypothèses qui auraient forcé l'intervention de spécialistes sous la forme de têtes parlantes, ce que je voulais éviter. Ainsi, en 2015 j'eus l'idée d'amener ma caméra dans le cercle québécois des fans de *Star Wars*. J'avais l'intention d'en faire un laboratoire durant lequel, pendant trois ans, j'allais laisser mes personnages vivre au rythme de leur passion, alors que la dernière trilogie de la saga allait se conclure au terme de mon tournage en 2019.

Cette expérience cinématographique au sein d'un fandom n'a jamais été tentée. Je voulais offrir une fenêtre sur une «tribu», sans porter de jugements ni proposer d'hypothèses, pour essentiellement comprendre, ou du moins tenter de trouver, et toucher, la part d'émotion derrière cette passion.

Les nouveaux films s'adresseront davantage aux plus jeunes, mais qu'en est-il de ma génération qui a vu naître la franchise? Je m'intéresse aux fans de *SW* parce que cet objet culturel et populaire a marqué ma génération de plein fouet. En effet, le sentiment de nostalgie et les expériences de l'enfance forment une grande part du succès populaire suscité par *SW*, et la vente massive de jouets dans le tournant des années 1980 y est pour beaucoup. On remarquera que les fans de mon documentaire sont également des collectionneurs aguerris et connaisseurs pointus. Avant tout, être fan est une expérience résolument intime, un voyage intérieur à la rencontre de soi. Les scènes où Malgus se promène seul dans le désert, dans les paysages qui ont servi de décors au premier film sorti en 1977, illustreront cet aspect de manière onirique. Un peu comme l'Alchimiste de Coelho, aller à la rencontre de l'Autre, pour mieux reconnecter avec nos racines.



Marc Joly-Corcoran, Réalisateur

AVEC LA PARTICIPATION DE



MALGUS (CHRISTIAN) LORIN

MALGUS (CHRISTIAN) LORIN (47 ans) est très investi dans la Légion 501^e. Il est élu Commandant Officier (le plus haut responsable au Québec) en avril 2018. Malgus vit à Saint-Henri, il est entièrement tatoué sur les bras et le corps, et arbore fièrement la barbe. Même son barbier est geek. Il est un collectionneur aguerrri, très connaisseur, pour ne pas dire «expert». Chez lui, une pièce entière est consacrée à sa collection. Malgus est le rassembleur, aimé par tout le monde. Sa passion est contagieuse, tant il l'exprime et la communique avec une rare intensité, avec cette lumière candide dans les yeux qui charme tout de suite. Par contre, sa générosité peut lui jouer des tours.

Il donne beaucoup à la 501^e et à sa passion, et cela, toujours bénévolement et au prix de nombreuses heures de travail sacrifiées. Nous le suivons durant son mandat comme Commandant Officier, qui lui demande beaucoup de son temps, sollicité de partout. Il craint l'épuisement à force d'être présent à trop d'évènements costumés. Son calendrier est très chargé et une bonne gestion du temps est primordiale. Il doit toutefois penser davantage à lui afin de ne pas faire ce qu'ils appellent dans leur milieu un « *trooper burn-out* »! Il se demande à plusieurs reprises s'il ne serait pas mieux seul dans sa passion.



STEEVE GROS-LOUIS

STEEVE GROS-LOUIS (54 ans) est un homme d'affaires prospère possédant quelques entreprises dans la région de Québec, dont le restaurant Sagamité et le magasin Kaia Boutique, ce dernier étant entièrement dédié à des articles et jouets de *SW*. Steeve est Huron-Wendat, et habite Wendake. Il est un collectionneur et grand connaisseur de pièces *vintage*.

Il se fait actuellement construire une nouvelle maison, dont un étage sera entièrement décoré sous le thème de *SW*, avec le fameux couloir blanc de la corvette *Tantive IV* (vu au début de *A New Hope*), un immense cinéma maison inspiré par la chambre du trône de l'Empereur, ainsi qu'un *bunker* pour protéger sa collection d'une grande valeur. Humble et généreux, il dépense sans compter, mais au-delà de son investissement financier, Steeve aime être entouré de ceux et celles qu'il aime. Pour lui, la communauté est un aspect primordial dans son rythme de vie. Certaines épreuves difficiles l'attendent...



JEF BÉRARD AND KIM MARTINEAU

JEF BÉRARD (48 ans) et KIM MARTINEAU (48 ans) forment un couple bien connu dans la communauté québécoise des fans de *SW*. En apparence, ils sont des banlieusards typiques vivant à Blainville. Or, ils sont devenus avec le temps des personnalités sollicitées pour parler de *SW* dans les médias, entre autres lors de sorties de films. Jef et Kim sont également parents de deux adolescents et ont une hypothèque. Jef est superviseur en incendie et déteste son travail. Kim est nouvellement diplômée en gestion d'évènements culturels.

Ils sont beaux et photogéniques, spontanés et candides. Or, ils sont un peu isolés dans la communauté des fans québécois de *SW*. Ils font bande à part. Jef aime montrer ses *jouets* et ses *costumes*, montrer ses accomplissements, Kim se décrit ouvertement « *girlie* » et est nostalgique du temps qu'elle était encore fillette, en pâmoison devant le beau Han Solo. À chaque deux ans, ils font une exposition à la mairie de leur ville sur le thème de *SW*. Ils exposent leurs costumes, leur collection de figurines, ils invitent des artistes à exposer leurs œuvres inspirées de la culture populaire tout comme l'orchestre à vent de musique de film (l'OVMF) pour interpréter les airs classiques de la saga, et finalement, ils animent des visites guidées pour les enfants de l'école primaire. C'est l'occasion pour Jef et Kim de s'ouvrir au monde, lors de cet événement qu'ils gèrent, et dont ils sont le centre...



CRÉDITS

RÉALISÉ PAR

Marc Joly-Corcoran

PRODUIT PAR

Marc Joly-Corcoran and Christine Falco

IMAGE

Marc Joly-Corcoran

CONCEPTION ET MIX SONORE

Gordon Neil Allen

MONTAGE SONORE

Martin Cadieux-Rouillard

MUSIQUE

Patrick Krouchian

MONTAGE

Marc Joly-Corcoran

COLORISATION ET VFX

Guillaume Millet



MARC JOLY-CORCORAN – RÉALISATEUR, PRODUCTEUR, DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE ET MONTEUR

MARC-JOLY CORCORAN enseigne à l'Université de Montréal depuis 2010 où il donne des cours de montage et de scénarisation. En 2017 il tourne son premier long métrage de fiction intitulé *Le miroir*, mettant en vedette Normand Daneau, Bénédicte Décary et Lise Roy, sorti en salles en mai 2021. Le film gagne quelques prix à l'étranger ainsi qu'au Festival de cinéma indépendant de Montréal. Il prépare actuellement un autre documentaire sur la sclérose en plaques. Il a réalisé un documentaire sur le pèlerinage en Inde en 1999 qui fut diffusé sur les ondes de TV5. Il acquiert ensuite une solide expérience comme assistant-monteur dans diverses boîtes de postproduction à Montréal.

Comme caméraman, il a aussi tourné quelques documentaires à l'étranger. Il réalise plusieurs courts métrages de fiction, dont *L'avion* (2002) diffusé sur Ici ARTV, et *La pièce* (2011), mettant en vedette Marc Legault, projeté dans plusieurs festivals (Prix du meilleur court métrage au New Horizon 1st Independent Filmmakers Festival – Iran, prix de la meilleure réalisation au Festival du film indépendant de Saint-Sauveur).

En plus de développer le scénario d'*Épigone*, il a écrit le scénario de *Alone*, un drame psychologique (mystère et science-fiction) qu'il espère tourner en anglais lorsque le financement sera complété.



CHRISTINE FALCO – PRODUCTRICE

Christine Falco produit des documentaires, des films de fiction et des œuvres en réalité mixte. Elle fonde, en 2000, les Films Camera Oscura où elle travaille avec des créateurs émergents et des cinéastes accomplis pour produire des œuvres portées par leur vision unique du monde. Elle a produit à ce jour près d'une trentaine de films qui ont obtenu de nombreuses sélections et reconnaissances au Canada et dans le monde, notamment à Berlin, Rotterdam et Toronto. Documentaires notables : *Ziva Postec. La monteuse derrière le film Shoah* (2019), *Sur la lune de nickel* (2017) et *Bidonville : Architectures de la ville future* (2014).



PATRICK KROUCHIAN – COMPOSITEUR

À la fin des années 1990, PATRICK KROUCHIAN sort un album electro post-punk inspiré par le new wave des années 1980 et les trames sonores européennes des années 1960. En 2000, il déménage à Brooklyn où il produit un bon nombre de musiques publicitaires et télévisuelles durant plusieurs années. En 2011, après avoir composé pour une série animée sur FOX, il fut invité à proposer une maquette musicale pour la série *Rectify* sur AMC. Il travaille actuellement sur un album avec le duo Mok Sleeper.



QUE LE FAN SOIT AVEC TOI

Réalisé par **MARC-JOLY CORCORAN**

Produit par **CHRISTINE FALCO**
et **MARC-JOLY CORCORAN**

FILMOPTION INTERNATIONAL PRÉSENTE UNE PRODUCTION DE
FILMS CAMERA OSCURA AND PARAFFILM

AVEC LA PARTICIPATION DE **CHRISTIAN "MALGUS" LORIN, STEEVE GROS-LOUIS,**
JEF BÉDARD AND KIM MARTINEAU

CONCEPTION ET MIX SONORE **GORDON NEIL ALLEN** MONTAGE SONORE **MARTIN CADIEUX-ROUILLARD**

MUSIQUE **PATRICK KROUCHIAN** COLORISATION ET VFX **GUILLAUME MILLET**

PRODUCTION EXÉCUTIVE **PAUL CADIEUX**

PRODUCTION **CHRISTINE FALCO ET MARC JOLY-CORCORAN**

RÉALISATION, IMAGE ET MONTAGE **MARC JOLY CORCORAN**

FILMOPTION INTERNATIONAL présente une production de
FILMS CAMERA OSCURA et PARAFFILM

QUE LE FAN SOIT AVEC TOI



un film de
MARC JOLY-CORCORAN



avec la participation de **CHRISTIAN "MALGUS" LORIN, STEEVE GROS-LOUIS, JEF BÉDARD et KIM MARTINEAU**
conception et montage sonore **MARTIN CADIEUX-ROUILLARD** mixage **GORDON NEIL ALLEN** musique **PATRICK KROUCHIAN**
colorisation **GUILLAUME MILLET** production exécutive **PAUL CADIEUX** production **CHRISTINE FALCO et MARC JOLY-CORCORAN**
réalisation, image et montage **MARC JOLY-CORCORAN**



**QUE LE FAN
SOIT AVEC TOI**

FILMOPTION INTERNATIONAL

————— FILMOPTIONINTERNATIONAL.COM —————

DISTRIBUTION · [Contactez-nous](#) · 514.931.6180

PRESS · [IXION Communications](#) · 514.495.8176