

5' 02"

S & M : *si petit & MÂLE*



**Un film documentaire
long métrage
du réalisateur
Howard Goldberg
et productrice Ina Fichman**

Contact Instinct Films 514.931.6190 ext. 650
Ina@instinctfilms.ca

S & M: si petit & MÂLE

« Quand j'étais en quatrième secondaire, ma bonne amie Nancy m'a dit : "tu es vraiment gentil. Tu es drôle, intelligent et tu ne parais pas mal non plus. Si tu étais juste un peu plus grand, je suis certaine que les filles seraient folles de toi. »

Demandez à n'importe quel gars plus petit que la moyenne : ils ont tous une histoire de ce genre à raconter et ça les rend fous.

Quelque chose d'absolument essentiel à leur identité masculine leur échappe complètement.

Cruellement, même. Nous ne vivons plus dans des grottes; nous ne nous mesurons plus aux autres ou aux animaux sauvages avec nos mains nues (deux situations dans lesquelles quelques centimètres supplémentaires pourraient s'avérer fort commodes). Mais les femmes semblent incapables de dissocier taille et sex-appeal.

Mais cela ne s'arrête pas aux femmes. L'ensemble de la société magnifie les grands hommes, alors qu'elle diminue les petits. On dira d'un grand homme sûr de lui qu'il a l'étoffe d'un leader, alors qu'on dira d'un petit homme qui a confiance en lui qu'il souffre du « complexe de Napoléon ». Quant au petit homme peu confiant, on le qualifiera de mauviette, alors qu'on désignera le grand homme réservé comme « une force tranquille ».

Selon *The Economist*, chaque tranche de 2,5 centimètres ajoutée à la moyenne du mâle nord-américain de 1,75 mètre équivaut à environ 1 000 \$ additionnels en revenus annuels. John Kenneth Galbraith, un grand économiste dans les deux sens du terme, a décrit l'attitude des gens vis à vis les petits comme l'un des « préjugés les plus répandus et les plus excusés au monde ».

C'est comment, être un petit monsieur?

Nous suivons de vraies personnes dans leur angoissante recherche de l'âme sœur, et d'autres, engagées dans l'ascension ultra compétitive vers le haut de l'échelle sociale. Comment l'homme de petit gabarit compense-t-il pour son désavantage devant ses rivaux plus grands? Réussira-t-il à conquérir l'objet de son désir, à décrocher l'emploi convoité, à obtenir la promotion espérée? Comment les femmes averties peuvent-elles rationaliser leur irrationnelle préférence pour les grands? Le complexe de Napoléon existe-t-il vraiment, même si Napoléon était grand pour un Européen de son époque? Si oui, peut-on blâmer les hommes de petite stature de se montrer agressifs, dans un monde où tout leur laisse croire qu'ils ne sont pas de taille?

Nous rencontrerons également des hommes qui ont relevé ce défi de taille et qui excellent dans leur domaine respectif, comme Ross Perot et Robert Reich, ainsi que des hommes ordinaires, comme le chef de la direction de la banque de Hong Kong à Singapour. Quel est leur secret?

Les militants pour la cause des petits sont déterminés à être la dernière génération de mâles à souffrir des revers du destin réservés aux petits mâles. Leur but est que les hommes de petite taille s'unissent en réaction à la discrimination sociale, qu'ils fassent du lobbying afin d'obtenir la création d'une loi protégeant les gens de petite taille de la discrimination et que l'appréciation des petits hommes dans un contexte social soit ainsi encouragée. Un de leurs objectifs est de faire sortir les petits acteurs vedettes de Hollywood du « placard ». Saviez-vous que Mel Gibson ne mesure que 1,68 mètre? Plus nous connaissons la vérité sur nos héros du grand écran, plus ce sera acceptable d'être petit.

Les personnages de **S & M** sont préoccupés par une seule chose : la croissance. D'un point de vue extérieur, la croissance est quelque chose de très physique, lié au corps. Mais d'un point de vue intérieur, la croissance touche notre esprit et prend une tournure spirituelle.

S & M : à la recherche de ce qui rend certains petits hommes plus grands que d'autres.

Lors du tournage de son récent documentaire *BEING DOROTHY*, le réalisateur Howard Goldberg -1,52m- a passé du temps en compagnie des nains du Magicien d'Oz. *BEING DOROTHY* a été présenté en première mondiale à Hot Docs. Ce documentaire a aussi été mis en nomination pour le prix du meilleur film par l'Association internationale du documentaire et présenté au Margaret Mead Film Festival en 2004.

